



Titel: - Deutsche Bank Group – Herstellerempfehlungen

Eingeschränkte Verwendung des Namens, der Marke oder des Logos der Deutschen Bank in von Lieferanten gesponserten Kommunikationen.

Die Deutsche Bank spricht grundsätzlich keine Empfehlungen für Lieferanten aus. Beispiele für Empfehlungen können sein (sind aber nicht zwingend darauf beschränkt): Pressemitteilungen, Presseinterviews, Marketingmaterialien, Fallstudien, die Teilnahme an Gesprächen mit potenziellen Kunden von Lieferanten als Referenzkunde, Zitate in Artikeln, Auftritte, Referenzen oder Erwähnungen in Medien (Radio, Fernsehen usw.), interne oder externe Zeitschriften von Lieferanten, Internet- oder Intranet-Seiten, die Teilnahme an Konferenzen, Seminaren oder Arbeitsgruppen.

Lieferanten, die diese Richtlinie nicht einhalten, werden vom zuständigen Lieferantenbeziehungsmanager kontaktiert und aufgefordert, die nicht konformen Aktivitäten einzustellen.

Die Lieferantenbeziehungsmanager der Deutschen Bank, berücksichtigen das Verhalten des Lieferanten bei zukünftigen Geschäftsentscheidungen.